



NOVES TECNOLOGIES EFEMÈRIDES



R. RÍOS

LLEIDA | Va nèixer un 4 de febrer del 2004 en una habitació de la residència universitària de Harvard. Una dècada després, Facebook no només s'ha convertit en la xarxa social amb més seguidors del món, més 1.300 milions (si fos un país seria el segon més poblat, només darrere de la Xina), sinó també en l'artífex d'una nova manera de comunicar-nos. "La seua aparició va marcar un abans i un després. Va crear una manera de relacionar-nos que pot anar vivint variacions, però que ja no perdrem", reconeix Jordi Garreta, sociòleg de la UdL. I és que la penetració de Facebook en la societat és per tenir-la en compte.

Segons una enquesta de Gesop del passat mes de juliol, el 44,6% dels lleidatans (majoritàriament adolescents i joves, però també adults i, fins i tot, jubilats) tenen un compte obert en aquesta xarxa, molt lluny de la segona en el rànquing, Twitter, que tan sols utilitzen el 17,8%. És Facebook, asseguren els experts, la responsable que les relacions socials siguin avui més virtuals que personals i que la nostra capacitat d'interacció s'hagi ampliat fins a límits insos-

CRÍTQUES

Els experts lloen els seus èxits, però critiquen la falta de privacitat i la pèrdua de relacions personals



Alumnes de l'institut Màrius Torres, ahir, consultant Facebook al mòbil.

pitats. "Ens ha ajudat a socialitzar-nos, a estar en contacte amb amics o familiars amb els quals no podem tenir relació directa", afirma Oriol Verdú, president del Col·legi de Psicòlegs de Lleida. De fet, poder comunicar-se amb persones a l'altre costat del món, retrobar velles amistats o mantenir-les i recordar felicitar un aniversari són alguns dels principals atributs que destaquen els usuaris.

Però ells i els experts coincideixen a assenyalar que no tot són bondats en la xarxa social creada per Mark Zuckerberg. "És més fred i té part de mentida. I si t'hi tanques massa pots perdre les relacions personals", assegura Garreta. Perquè tenir molts amics a Facebook no és sinònim de tenir grans amistats. "Envaeix espais de la intimitat de les persones. La clau per evitar problemes és l'ús que se'n fa", adverteix Verdú. Aquí els usuaris tornen a coincidir amb els professionals, perquè la falta de privacitat és la gran contrapartida.

Però, per què és Facebook la més popular (el 95% dels que formen part d'alguna xarxa social té compte a Facebook)? Qui

Facebook: 10 anys de nova comunicació

La xarxa social que va canviar la forma de relacionar-nos celebra el desè aniversari al cim, amb 1.300 milions d'usuaris i el repte de mantenir l'èxit || El 44,6% de lleidatans, des d'adolescents a jubilats, hi té un compte obert

na ha sigut la clau del seu èxit? "Va nèixer en un moment en què apareixien moltes xarxes socials, però va tenir sort en dos aspectes", explica Carles Mateu, professor de comunicacions i xarxes de l'Escola Politècnica Superior de Lleida. D'una banda, el seu ús es va limitar al principi a tenir un correu electrònic d'alguna universitat americana (un col·lectiu tecnològicament molt actiu) i de l'altra

va permetre que terceres empreses fessin aplicacions per a Facebook, cosa que li va donar un valor afegit. Des d'aquell 4 de febrer (no es va obrir a tots els internautes fins al setembre del 2006), l'escalada de la xarxa social pel camí de l'èxit ha sigut imparable. "El valor de qualsevol eina social d'aquest tipus és a la seua xarxa: com més gent hi ha, a més gent li interessa", precisa Mateu. Avui

Facebook és una de les marques més valorades, que cotitza a la borsa i té seu en 50 països. No més l'any passat va ingressar 5.832 milions d'euros. Tanmateix, quin futur l'espera? Aconseguirà sobreviure a potents alternatives de comunicació com Whatsapp o Twitter? Hi ha opinions per a tot. "Ni remotament no estan en crisi. No pot créixer gaire més, però tardaran molts anys a desaparèixer", afirma

Mateu. "El creixement s'ha estabilitzat i hauran de promoure canvis. També té el repte d'aclarir la política de dades personals", apunta Miquel Pueyo, professor de Periodisme i Comunicació Audiovisual.

És el mòbil l'ecosistema en el qual Facebook vol viure ara, sobretot per tornar a guanyar-se un públic adolescent que ha deixat de ser tan actiu a la xarxa social.



NOVES TECNOLOGIES EFEMÈRIDES

“Si no tenies Facebook, no estaves comunicat”

■ Encara que Facebook compta amb usuaris de totes les edats, adolescents i joves són els més enganxats. La majoria s’hi van obrir un compte per-

què va començar a posar-se de moda. “Totes les meues amigues en tenien i si no eres a Facebook no estaves comunicat”, recorda Joselin Allepuz, alumna de l’institut Màrius Torres de Lleida. Penjar fotos, parlar, contactar amb persones, tenir “vida social”, van centrar en els primers anys la relació dels adolescents amb Facebook, però aquests reconeixen que, amb el temps, l’ús que fan d’aquesta xarxa social ha anat descendint. “Van canviar el Messenger per Facebook i ara utilitzem més Whatsapp o Twitter”, reconeix Marina Barbero, una altra estudiant lleidatana. Tanmateix, tots hi mantenen compte obert (és cert que tancar-lo no és gens fàcil) i continuen consultant-lo diverses vegades al dia, sobre-

tot per “xafardejar”. “Quan va sortir va ser revolucionària, però amb el temps tot queda enrere”, diu Santi Solana, també alumne. Ells, que han desenvolupat la seua personalitat de la mà de Facebook, reconeixen la interactivitat d’aquesta nova comunicació, però amb els anys són conscients també dels perills que comporta la falta de privacitat.

MENYS ÚS

Estudiants de Lleida diuen que l’ús que en fan ha disminuït a favor de Whatsapp



La xarxa social

■ La polèmica història del naixement de Facebook va saltar a la fama amb la pel·lícula *La xarxa social*. Suposadament, Mark Zuckerberg, un dels cofundadors de Facebook, va robar la idea als bessons Winklevoss. Després d’anys de batalla legal, el cas es va tancar amb una indemnització de 65 milions de dòlars a aquests.

Una eina informativa

■ Facebook no només busca posar en contacte persones i facilitar-ne la comunicació, també és una eina informativa. En aquest sentit, el consell comarcal de la Segarra ha creat *Segarra Jove*, un perfil de Facebook dirigit als joves per posar al seu abast tota la informació vinculada a cursos, jornades o ajuts que s’ofereixen des de les diferents administracions.

El futur passa pel mòbil

■ La xarxa social va ser pensada per ser un servei web a què s’accedia des d’un ordinador, però l’aparició dels *smartphones* va canviar la forma en la qual la gent es connectava a Internet.

Forta competència

■ Els rivals de Facebook (Whatsapp i Twitter) naixen actualment com a servei mòbil i és aquí on volen ser les marques comercials.



OSCAR MIRÓN

CRONOLOGIA

Facebook veu la llum

■ 2004: Mark Zuckerberg llança The Facebook per contactar amb estudiants de Harvard. Deu mesos més tard arribava al milió d’usuaris

La xarxa social se ‘socialitza’

■ 2006: Els creadors decideixen permetre que tothom pugui crear-se un perfil a Facebook. Es llança la primera versió del web per al mòbil i apareix la secció de notícies.

Xat i ‘app’ per a iPhone

■ 2008: A començaments d’aquest any, Facebook presenta les primeres aplicacions de traducció a altres idiomes. A l’abril arriba el xat (fins llavors la comunicació entre usuaris es feia per missatge privat o comentari en el seu perfil) i al juliol apareix la primera ‘app’ per a iPhone.

De ‘Fes-te’n fan’ a ‘m’agrada’

■ 2009: Aquest any succeeix una de les fites de la xarxa social: es va presentar el botó ‘m’agrada’, que substituïria el ‘Fes-te’n fan’.

Apareix la polèmica biografia

■ 2011: Apareix un dels elements que més enutjos va generar entre els usuaris: la biografia.

Sortida a borsa

■ 2012: A l’abril, la xarxa social adquireix Instagram. Un mes després Facebook surt a borsa per 38 dòlars per acció i a l’octubre s’arriben als 1.000 milions d’usuaris actius.

Guanyant usuaris

■ 2013: Al desembre tenia 1.230 milions de perfils (ara ja 1.300) i 945 milions d’usuaris actius mensuals que utilitzen productes de Facebook per a mòbil.

Mark Zuckerberg, el fundador: “Ha sigut un viatge increïble fins a la data”



Mark Zuckerberg.

■ Facebook va nèixer el febrer del 2004 com una xarxa estudiantil a Harvard, on en aquell temps estudiava amb 19 anys el seu cofundador i màxim responsable, Mark Zuckerberg, que mesos abans havia llançat un programa més primitiu, Facemash, per comparar alumnes en funció del seu atractiu. El desembre del 2004, a penes 10 mesos després de veure la llum, Facebook arribava al milió d’usuaris. “Ha sigut un viatge increïble fins a la data, i estic molt agraït de formar-ne part”, va assegurar ahir Zuckerberg, en un comunicat publicat amb motiu del desè aniversari de la companyia. Entre d’altres, figura al lloc 22 de la llista de multimilionaris de Bloomberg.

Tanmateix, alguns malastrucs asseguren que la xarxa social perdrà el 80% dels seus usuaris el 2017. L’estimació es va basar, però, en les vegades que els internautes busquen Facebook a Google, una cosa que evidentment ha caigut per l’ús de l’aplicació al mòbil.

LES FRASES

«Facebook va crear una manera de relacionar-nos que ja no perdrem»

JORDI GARRETA
SOCÍLEG

«Ajuda a socialitzar-nos i mantenir el contacte amb amics i familiars»

ORIOI VERDÚ
PSICÒLEG

«El valor de Facebook és la seua xarxa: com més gent té, més gent interessa»

CARLES MATEU
PROF. DE COMUNICACIÓ I XARXES

«Ha de promoure canvis i aclarir la política de dades personals»

MIQUEL PUEYO
PROF. DE PERIODISME I C. AUDIOVISUAL

ENQUESTA

Quina relació té amb Facebook?



«Em vaig fer Facebook per fer un treball de classe i després el vaig utilitzar per parlar o jugar, però ara només el tinc per pujar fotos i felicitar aniversaris. El millor és que ha facilitat la comunicació.»

JUAN MANUEL FERNÁNDEZ. 24 ANYS / LLEIDA



«Fa sis anys vaig obrir el compte per tenir més relació amb la gent i trobar persones amb les quals havia perdut la relació. Ara l'utilitzo menys i no li veig futur per la competència.»

TERE VILLAS. 36 ANYS / FRAGA



«Faig Facebook com una cosa més d’adolescents, però a mi em serveix per mantenir el contacte amb amics de fora. La comunicació és més fàcil però el problema que té és la privacitat.»

VICENTE FIGUEROA. 36 ANYS / LLEIDA



«M’hi vaig obrir un compte per una amiga, però avui dia no l'utilitzo gaire, només per veure coses de la gent. La competència està guanyant Facebook; jo utilitzo més Whatsapp i Twitter.»

NÚRIA TEIXIDÓ. 39 ANYS / BELLCÀIRE

Bill Gates nomena nou director executiu de Microsoft Satya Nadella

[WASHINGTON] La companyia Microsoft va anunciar ahir el nomenament de Satya Nadella com a nou director executiu, el tercer en tota la història de la firma, mentre que el fundador, Bill Gates, fa un pas enrere i abandona la presidència del consell d’administració, allunyant-se de la cúpula. Nadella, de 46 anys i amb més de 20 treballant per a l’empresa, es feia càrrec fins ara de la divisió corporativa i dels negocis al nivell de Microsoft, una de les divisions més exitoses i de més ràpid creixement de la firma.

Aquest enginyer d’origen indi assumeix la direcció de l’empresa en un moment de màxima competitivitat i en què la companyia és conscient que s’ha de reinventar davant de les noves demandes de mercat. “Durant aquest temps de

transformació, no hi ha millor persona per liderar Microsoft que Satya Nadella”, va dir Bill Gates, fundador i membre del consell d’administració de Microsoft. “Satya és un líder provat amb fortes habilitats d’enginyeria, visió de negoci i capacitat d’umir la gent. La seua visió de com s'utilitzarà la tecnologia i la seua experiència arreu del món és exactament el que necessita Microsoft com a empresa que entra en el pròxim capítol d’una innovació més àmplia de productes i creixement”, va afegir.

Nadella es converteix en el tercer conseller delegat en els 38 anys d’història de la companyia fundada el 1975 per Paul Allen i Bill Gates. Succeïa Steve Ballmer, que a l’agost va anunciar la seua intenció d’abandonar la multinacional.